

## Lider (planowania) Produkcji ZP16, czyli S&OP - Planowanie operacji i harmonogramowanie produkcji.

### Opis

Dotrzymać terminów ustalonych z klientem, zdążyć na czas, poradzić sobie z dodatkowymi zleceniami zaburzającymi misternie układany harmonogram produkcji, mieć wszystkie potrzebne materiały i surowce dostępne w magazynie, dostarczyć w odpowiednim czasie i ilości materiały do linii/gniazda produkcyjnego, pracować w spokojnym rytmie i ciszy - to marzenia każdego planisty i managera produkcji. Planowanie operacji to proces realizowany przez średni szczebel lub kierownictwo, które co miesiąc ocenia zaktualizowane, podzielone na okresy prognozy podaży, popytu i wyników finansowych. To proces decyzyjny, dzięki któremu plany taktyczne wszystkich jednostek funkcjonalnych przedsiębiorstwa są ze sobą skoordynowane, a ich realizacja przyczynia się do realizacji całego biznesplanu. Celem SOP jest osiągnięcie konsensusu w ramach jednego planu operacyjnego, określającego sposób podziału najważniejszych zasobów — ludzi, mocy produkcyjnej, materiałów, czasu i pieniędzy pozwalający na jak najbardziej efektywne zaspokojenie potrzeb rynku i wypracowanie zysku.

### Cele szkolenia

- Sprawdzić czy w ogóle potrzebny Ci jest S&OP,
- przeanalizuj proces realizacji zlecenia w Twojej fabryce,
- przeanalizuj gdzie i dlaczego różnicują się Twoje produkty,
- naucz się sterować systemem ssącym,
- zrównoważ poziom produkcji,

### Adresaci

- planiści
- kierownicy produkcji
- inżynierowie procesu i produktu
- koordynatorzy
- liderzy

### Korzyści dla uczestników

1. Uświadomienie sobie mocnych i słabych stron firmy,
2. Rozwój umiejętności wyrównywania i harmonogramowania produkcji, zakupów,
3. Wzrost efektywności pracy z powodu mniejszych stanów magazynowych,
4. Podniesienie umiejętności planowania i poziomowania produkcji,

### Metody szkolenia

1. Inspirująca dyskusja na przykładach
2. Prezentacja multimedialna
3. Warsztaty i ćwiczenia praktyczne
4. Studium przypadku

### Czas trwania

16 godzin dydaktycznych - 2 dni, 9-16

### Program szkolenia

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa:
  - planowanie logistyczne operacji (ang. Sales and Operations Planning, S&OP)

proces biznesowy ułatwiający firmie taktyczne planowanie i koordynowanie decyzji i działań dotyczących łańcucha dostaw w średnim okresie (zazwyczaj w okresie 4-12 najbliższych miesięcy) - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,

- planowanie zagregowane - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,

- planowanie operacyjne, taktyczne, strategiczne,

- Planowanie zstępujące - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady:

- strategie produkcyjne i rodzaje planów – wyrównawcza, dostosowawcza, mieszana - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady.

- Planowanie wstępujące - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady:

- strategie produkcyjne i rodzaje planów – wyrównawcza, dostosowawcza, mieszana - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady.

- analiza przepływów pieniężnych, przepływ pieniężny netto - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,

- wdrażanie SOP

- szeregowanie zadań operacyjnych w produkcji za pomocą TT – Takt Time, Czasu Taktu oraz wskaźnika EPE (Every Part Every) jako pomoce przy planowaniu i rozliczaniu z planu produkcji.

EPE – zaprezentowanie sposobu liczenia i omówienie jak wpływa na płynność finansową oraz elastyczność przedsiębiorstwa, produkcji, a także co robić gdy wychodzi dany wynik, wnioski praktyczne.

2. Podsumowanie.